

Sporočilo za javnost

Aktiviranje spletne strani »CLEANRIGHT« (www.cleanright.eu) v slovenščini

Ljubljana, 27. maj 2010 - Sekcija proizvajalcev kozmetike, pralnih sredstev in čistil (KPČ) pri GZS-Združenju kemijske industrije je predstavila spletno stran »CLEANRIGHT« (www.cleanright.eu), ki je po novem tudi v slovenščini. Namenjena je potrošnikom in drugim deležnikom in je centralna evropska zbirna točka informacij ter nasvetov v zvezi s čistili, detergenti in drugimi izdelki za nego ter vzdrževanje doma. Proizvajalci teh izdelkov se namreč zavedajo, da le ustrezno ozaveščen, informiran in spodbujen potrošnik lahko izdelke uporabi učinkovito, varno in okolju prijazno.



Potrošniki, zakonodajalci in drugi deležniki zahtevajo vse več informacij o izdelkih ter lahek dostop do le-teh. Pri tem se srečujejo z množico virov informacij in nasvetov, v kateri se pogosto težko znajdejo. To velja tudi za **čistila, detergente in izdelke za nego ter vzdrževanje doma**, ki so ena izmed najbolj razširjenih in uporabnih skupin izdelkov. V pomoč pri pravilni uporabi čistil in detergentov in s ciljem, da se na enem mestu zagotovi odgovore na širok nabor vprašanj, je nastala nova spletna stran »CLEANRIGHT« (www.cleanright.eu). Postaja centralna evropska zbirna točka informacij in nasvetov ter eden izmed referenčnih virov tudi za druge deležnike s tega področja, saj osnovne informacije in nasvete nadgrajuje še s kompleksnejšimi tehničnimi informacijami.

Uporabniku prijazna spletna stran tako informira o različnih vrstah detergentov in čistil, o koristih, ki jih posamezne vrste izdelkov prinašajo, in o tem, kako izdelke uporabiti najbolj učinkovito, varno in okolju prijazno. Le ustrezno ozaveščen in obveščen uporabnik namreč lahko poskrbi za pravilno uporabo s tem, da izbere ustrezen izdelek za predviden namen, upošteva navodila proizvajalca glede primerne količine in postopka uporabe ter odstrani morebitne ostanke in odpadno embalažo kot je zahtevano. S tem ne zagotovi le pričakovanih čistilnih učinkov, ampak ustrezno zavaruje tudi zdravje in okolje, v mnogih primerih pa na ta način lahko prihrani tudi denar.

Spletna stran www.cleanright.eu je nastala na skupno pobudo Mednarodnega združenja proizvajalcev mil, detergentov in drugih izdelkov za čiščenje ter vzdrževanje (A.I.S.E.) ter Sveta evropske kemijske industrije (CEFIC). Industrija poleg izvajanja stroge zakonodaje in nenehnega prostovoljnega razvijanja vse bolj okoljsko sprejemljivih izdelkov želi vzpodbuditi tudi pravilno končno uporabo izdelkov. Za slovensko različico spletne strani je poskrbela Sekcija proizvajalcev kozmetike, pralnih sredstev in čistil (KPČ), ki deluje pri GZS-Združenju kemijske industrije, v sodelovanju s projektom Kemijska varnost 3, ki ga je sofinancirala Evropska komisija.

Spletna stran »CLEANRIGHT« je bila v Tednu kemijske varnosti (24.5.-30.5.2010) aktivirana v partnerstvu s pristojnim organom Uradom RS za kemikalije Ministrstva za zdravje in Zvezo

potrošnikov Slovenije, ki sta ob tem dejala:

»Urad RS za kemikalije pozdravlja slovenski prevod izobraževalne kampanje CLEANRIGHT, s katero industrija na zanimiv in privlačen način dejavno prevzema svoj del odgovornosti za varno in trajnostno rabo kemikalij. Spletni strani želimo veliko obiskovalcev in upamo, da se ji bodo čim prej pridružile podobne pobude tudi na drugih skupinah kemikalij, s katerimi se srečujemo v vsakodnevnem življenju. Posebej nas veseli, da se je slovenska različica kampanje pojavila v družbi največjih držav članic EU, kar simbolično dokazuje njeno veličino v skrbi za okolje in zdravje.« (Simona Fajfar, v.d. direktorice Urada RS za kemikalije pri Ministrstvu za zdravje)

»Zveza potrošnikov Slovenije podpira iniciativo in pozdravlja aktivnosti slovenskega Združenja kemijske industrije in evropskega združenja proizvajalcev detergentov in čistil (AISE) pri informiranju potrošnikov za varno in trajnostno uporabo pralnih sredstev. Verjamemo, da bodo slovenski potrošniki uporabljali nov spletni portal Cleanright v slovenskem jeziku.« (Breda Kutin, predsednica Zveze potrošnikov Slovenije)

Vsak izmed nas kot potrošnik nosi svoj del odgovornosti za varno in trajnostno rabo različnih izdelkov. Mediji imajo pri pozitivni promociji pravilne uporabi izdelkov še posebej pomembno vlogo, in lahko ključno vplivajo na spremembe v ravnanju potrošnikov.

Za več informacij se lahko obrnete na:

- Združenje kemijske industrije (GZS)
www.gzs.si/slo/panoge/zdruzenje_kemijske_industrije
zki@gzs.si
- Ministrstvo za zdravje – Urad RS za kemikalije
www.uk.gov.si/
gp-ursk.mz@gov.si
- Zvezo potrošnikov Slovenije
www.zps.si/
zps@zps.si



»Prava kemija« se začne pri ljudeh!